

Informe de Gestión 2016



En la Fundación Néstor Esteban Sanint A. trabajamos para promover la educación de los rionegreros y el apoyo a las entidades del mismo objeto social, contribuyendo al desarrollo económico, social y educativo de la región del Oriente Antioqueño.

Somos una entidad sin ánimo de lucro con más de 46 años de servicio en la región. Nuestra razón de ser es aportar al mejoramiento de las condiciones de vida de los rionegreros, siendo la educación el pilar fundamental para lograr dicho objetivo. Por lo tanto, nos enfocamos en brindar los medios necesarios para que los estudiantes en sus diferentes ciclos de vida y etapas académicas accedan a las becas, los estímulos educativos, los créditos para estudios superiores y otras acciones complementarias que les permitan avanzar en sus proyectos educativos.

Junta General

Presidente Junta General
Monseñor Darío Gómez Zuluaga

Miembros Junta General
Luis Mariano Tobón Lopera
Carlos Andrés García Castaño
Flor Eliana Palacio López

Comité Económico

Presidente Comité Económico
John Fredy Osorio Pemberty

Miembros Comité Económico
Carlos Andrés García Castaño
Mauro Rendón Henao
Jairo Alberto Sáenz Sepúlveda











Revisor Fiscal

Gustavo Jaramillo García

Directora Ejecutiva

Mónica Patricia Arenas Cifuentes

Contenido

 1. Resumen Ejecutivo	4
 2. Gestión Social	7
 Estímulos educativos	9
 Capacitación	13
 Becas	16
 Donaciones	17
 3. Gestión Administrativa	18
 Cartera vigente	21
 Cartera vencida	24
 Logros en educación	26

1 Resumen Ejecutivo



Resumen Ejecutivo

El año 2016 fue un año muy representativo para la Fundación Néstor Esteban Sanint A., al lograr alcanzar metas significativas tanto a nivel social como financiero.

La contribución al proceso educativo de los niños y adolescentes rionegreros, a través de la entrega de estímulos educativos, continúa siendo prioridad para la Fundación. Fue así como en el año 2016 se entregaron 832 estímulos a estudiantes de básica primaria y secundaria de los estratos 1,2 y 3 pertenecientes a 24 instituciones educativas del municipio de Rionegro. De igual manera, se entregaron 33 becas para estudios de pregrado con una destinación importante de recursos, que dan muestra del compromiso de la Fundación para que más estudiantes de bajos recursos logren escalar en el mundo académico, iniciando un camino de más y mejores oportunidades, con el objetivo de alcanzar sus sueños a nivel personal y profesional.

Se realizó un ciclo de capacitación dirigido a 18 madres de estudiantes beneficiarios de los estímulos educativos, donde tuvieron la oportunidad de adquirir conocimientos y compartir experiencias en temas relacionados con sus intereses personales y familiares, apuntando de esta manera a su desarrollo humano integral. Así mismo, 20 niños y niñas entre los 5 y 12 años participaron activamente en talleres creativos, como un espacio para fortalecer el respeto, el trabajo en equipo y el liderazgo; elementos fundamentales para la convivencia pacífica desde la etapa infantil.

Como logros a destacar en la gestión del año 2016, tenemos el crecimiento de beneficiarios de crédito para estudios superiores, siendo 921 estudiantes los beneficiarios, con un porcentaje de crecimiento de 12% con respecto al año 2015. De igual manera, se trabajó decididamente para bajar la tasa de cartera vencida, pasando del 14.13% en el año 2014 al 10.91% en el año 2015 y finalizar el 2016 en el 7.5%, permitiendo destinar más recursos para los créditos de pregrado y posgrado de personas rionegreras.

Otra de las metas cumplidas, fue la culminación de la sistematización del programa contable PSL, que garantiza la confiabilidad en los datos y tener al día la información contable; este logro contribuye directamente a mejorar la calidad de la prestación de los servicios a los beneficiarios y minimizar los errores de carácter administrativo y contable.

El posicionamiento de la Fundación avanzó de manera significativa en los medios digitales, específicamente en redes sociales. En este momento tenemos presencia de marca en Facebook, Twitter e Instagram, con el fin de acercarnos a los jóvenes y adultos, permitiendo que conozcan nuestros servicios y manteniendo una constante comunicación.

Es muy satisfactorio para la Junta General de la Fundación, El Comité Económico, la Dirección Ejecutiva y todo el equipo de empleados, aportar a la educación de los rionegreros, y por lo tanto al desarrollo y crecimiento de las familias y comunidad en general del municipio. Convencidos de que la educación es la base para mejorar las condiciones sociales y económicas de la sociedad, continuaremos buscando opciones de crecimiento a través de alianzas estratégicas y un eficiente manejo de los recursos de la Fundación.

Mónica Patricia Arenas Cifuentes
Directora Ejecutiva

2 Gestión
Social



Gestión Social

Para la Fundación es muy importante continuar realizando nuestra gestión social, logrando impactar a más familias por medio de las capacitaciones, las visitas domiciliarias, la entrega de estímulos educativos y las becas que otorgamos para los estudios superiores.

Invertimos \$4.750.000 en visitas domiciliarias y capacitaciones a las familias de los beneficiarios.

Se abrió un espacio de capacitación para madres de los estudiantes beneficiarios de los estímulos educativos y talleres creativos para los niños y niñas entre los 5 y los 12 años.

Se becaron 33 estudiantes para estudios de pregrado, con una destinación de recursos equivalente a \$37.873.100

Logros


Se realizaron 82 visitas domiciliarias a las familias que aplicaron para el estímulo educativo, logrando tener un total de familias visitadas de 611 familias durante los últimos 4 años.

Entregamos 832 estímulos educativos por un valor de \$102.500.000

Estímulos Educativos

Los estímulos fueron entregados a 832 estudiantes pertenecientes a familias del sisben 1, 2 y 3. El 38% ubicada en la zona rural y el 62% en la zona urbana.



Nuestra presencia e Impacto en el Municipio de Rionegro



ZONA 1 – NORORIENTAL

(SAN LUÍS, RÍO ABAJO, LOS PINOS, SANTA BÁRBARA, GALICIA PARTE ALTA Y BAJA, Y LA MOSCA, LA PLAYA, BELÉN, GUAMITA)

160 ESTÍMULOS

ZONA 2 – NORTE

(LA MOSQUITA, PLAYA RICA – RANCHERÍA, AEROPUERTO, EL CARMÍN, MAMPUESTO, CUCHILLAS DE SAN JOSÉ, ABREO, LA LAJA, ALTO BONITO, FONTIBÓN.)

135 ESTÍMULOS

ZONA 3 – NOROCCIDENTAL

(LA QUIEBRA, YARUMAL, LA CONVENCION Y TABLAZO.)

6 ESTÍMULOS

ZONA 4 – SUROCCIDENTAL

(TABLACITO, GUAYABITO, CABECERAS DE LLANOGRANDE, HIGUERON Y PONTEZUELA.)

2 ESTÍMULOS

ZONA 5 – SURORIENTAL

(TRES PUERTAS, VILACHUAGA, CHIPRE, CAPIRO Y SANTA TERESA.)

10 ESTÍMULOS

ZONA URBANA

487 ESTÍMULOS

Visitas Domiciliarias



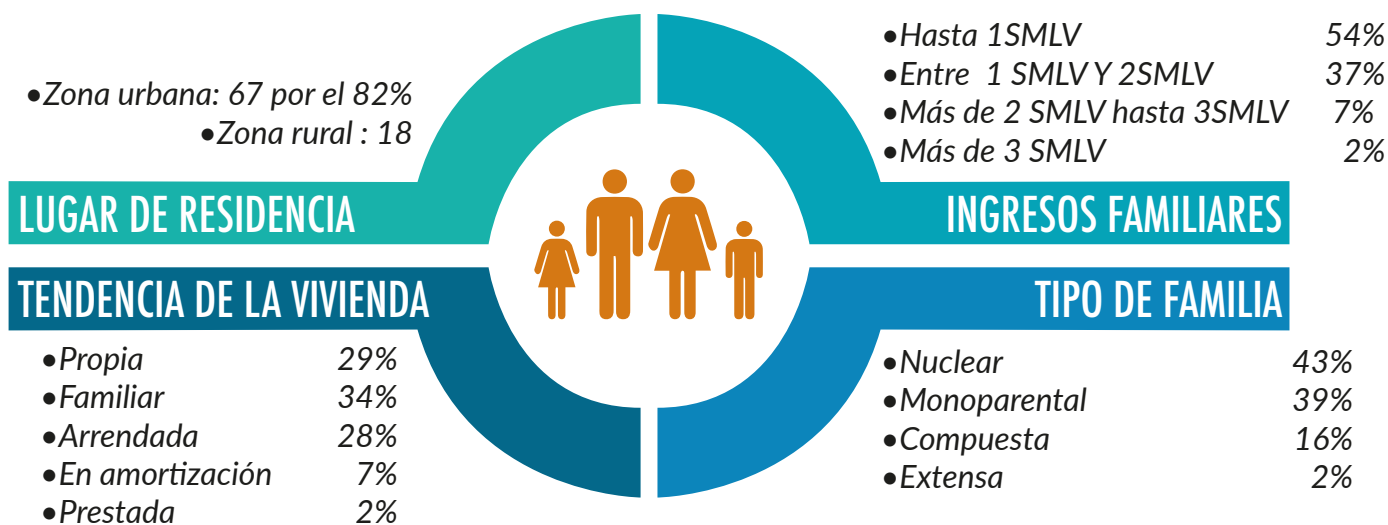
Con el objetivo de conocer más de cerca la situación socioeconómica y familiar de los beneficiarios de los estímulos educativos, se realizaron en los meses de noviembre y diciembre de 2016, ochenta y dos (82) visitas domiciliarias que permitieron, tener un concepto profesional sobre la necesidad o no, de recibir el apoyo por parte de la Fundación y concluir sobre algunas características de las familias visitadas.

De manera general, puede decirse que el mayor porcentaje de los estudiantes beneficiarios de los estímulos educativos, son niños y niñas entre los 8 y 12 años, hacen parte de familias nucleares y extensas, es decir, viven con sus padres y hermanos o comparten con otros parientes, en la mayoría de los casos, con abuelos y tíos.

En cuanto a la situación económica el mayor porcentaje de las familias devengan entre uno y dos salarios mínimos, sin embargo apenas se alcanzan a cubrir las necesidades básicas de alimentación, vivienda, transporte y servicios públicos.

A continuación se presentarán algunos datos que permiten caracterizar al grupo de familias visitadas y que de alguna manera, comparando los datos obtenidos en las visitas de 2016 con los datos de las familias visitadas en el año 2015, van mostrando tendencias de cómo son las familias rionegreras a las cuales se les está beneficiando con los estímulos educativos.

Estadísticas familias visitadas



Capacitación

En la Fundación Néstor Esteban Sanín A., queremos acompañar cada vez más a las familias beneficiarias de los estímulos educativos; por ésta razón se adelantó un programa de crecimiento personal. En esta oportunidad participaron del ciclo de capacitación en “Desarrollo humano integral”, 18 madres, quienes recibieron formación en temas relacionados con las potencialidades del ser humano, y proyecto de vida entre otros.

Los talleres se realizaron en los meses de octubre y noviembre, se trabajaron otros temas como Neuroentrenamiento para la felicidad; un taller enfocado a buscar el equilibrio físico, mental, emocional y espiritual, además de un taller de emprendimiento, en el área de manualidades.

Paralelamente se desarrollaron unos talleres con 20 niños y niñas entre 5 y 12 años con el objetivo de desarrollar habilidades creativas y trabajar en torno al respeto, el liderazgo y trabajo en equipo, por medio de actividades de manualidades, pintura y juegos.

Estos talleres contaron con la orientación y acompañamiento de profesionales, en el área social y de educación, lo que permitió tener un gran éxito en su ejecución.



Aprendizajes de las madres



Testimonios textuales de las madres participantes

1. AUTOESTIMA: “Valorarme a mí misma y darme la prioridad en todas las áreas de mi vida, me hace una persona sana emocionalmente y productiva para mi familia y la sociedad”
Elisabeth Sánchez García

3. VALORES: “Aprendimos de la importancia de todos los valores. Si respetamos seremos respetados. La humildad nos hace personas mucho más interesantes porque somos sencillos ante todas las circunstancias”
Mónica Janet López Chica

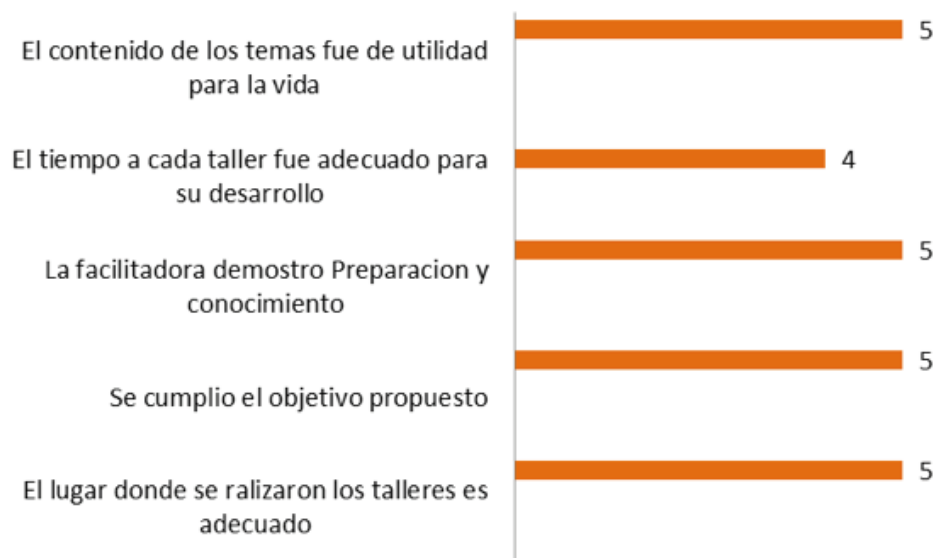
4. COMPROMISO: “Yo soy importante para mí misma y me comprometo a recuperar mi familia”
Gloria Gómez G.

5. CONOCIMIENTO: “Yo aprendí a dedicarme tiempo, a valorarme como Mujer. Aprendí muchas cosas que no sabía y que me van a ser útiles en mi vida”
Fátima Rojas Álzate

Evaluación de la capacitación

En el 2016, realizamos una encuesta de satisfacción, con el objetivo de determinar la percepción que tienen las familias participantes, con relación a la calidad de la capacitación ofrecida por la Fundación.

Nivel de satisfacción



Gráfica 1: Nivel de satisfacción de la capacitación 2016



Continuar destinando recursos para las becas universitarias a los rionegreros es uno de los objetivos de la Fundación, es por esto que en el año 2016 se entregaron 33 becas para estudios de pregrado con una destinación importante de recursos, que dan muestra del compromiso de la Fundación para que más estudiantes de bajos recursos logren escalar en el mundo académico, iniciando un camino de más y mejores oportunidades, con el objetivo de alcanzar sus sueños a nivel personal y profesional.

Donaciones



La Fundación NESA continúa apoyando cada año proyectos relacionados con la Educación.

En el año 2016, destinó \$3.000.000 en recursos a la Corporación Santa María Goretti para ejecutar el proyecto “APRENDIENDO A VIVIR”, con las niñas, adolescentes y jóvenes de la vereda y de la institución educativa Santa Bárbara, cuyo objetivo fue desarrollar el proyecto educativo, en el marco de una educación contextualizada, crítica y de calidad, que permita la formación de personas íntegras comprometidas con su proyecto de vida y con la sociedad.

3 Gestión Administrativa



Gestión Administrativa

921 beneficiarios fueron impactados positivamente por la Fundación mediante las diferentes líneas de crédito, por un valor total de \$ 2, 972, 892,226.

Implementación del sistema contable mediante el programa de PSL.

115 beneficiarios obtuvieron el título de profesionales y especialistas de la mano de la FNESEA.

En el año 2016 se presentó un crecimiento de la cartera de créditos del 10% con respecto al año 2015.

60 profesionales iniciaron sus estudios de Posgrados.



Se otorgaron 230 créditos nuevos por un valor de \$715.311.179 en las diferentes líneas.

Durante este año se bajó el indicador de cartera vencida en 3.49 puntos, pasando del 10.99% al 7.5%

Culminación de las normas internacionales de información financieras (NIIF). Este trabajo permitió la definición de las políticas contables, los principios, bases, convenciones, reglas y procedimientos específicos, adoptados para preparar y presentar estados financieros con un modelo propio para la Fundación.



Lograr un mayor posicionamiento de la Fundación, con los jóvenes rionegreros por medio de los diferentes medios de comunicación fue un gran éxito para el apoyo en la educación, esto se debe a las campañas de mercadeo y promoción que se realizaron por medio de los eventos educativos, el canal regional, los convenios con nuevas entidades, las redes sociales, la radio, entre otros.

Las redes sociales fueron un canal de comunicación de alto impacto permitiendo crear diferentes estrategias sobre educación, como fueron los tips educativos “Nesa Te Aconseja” que semanalmente se subían a las redes. Además de la campaña de motivación para continuar los estudios superiores mediante Testimonios. Se logró llegar a 10.456 personas a través de las redes.



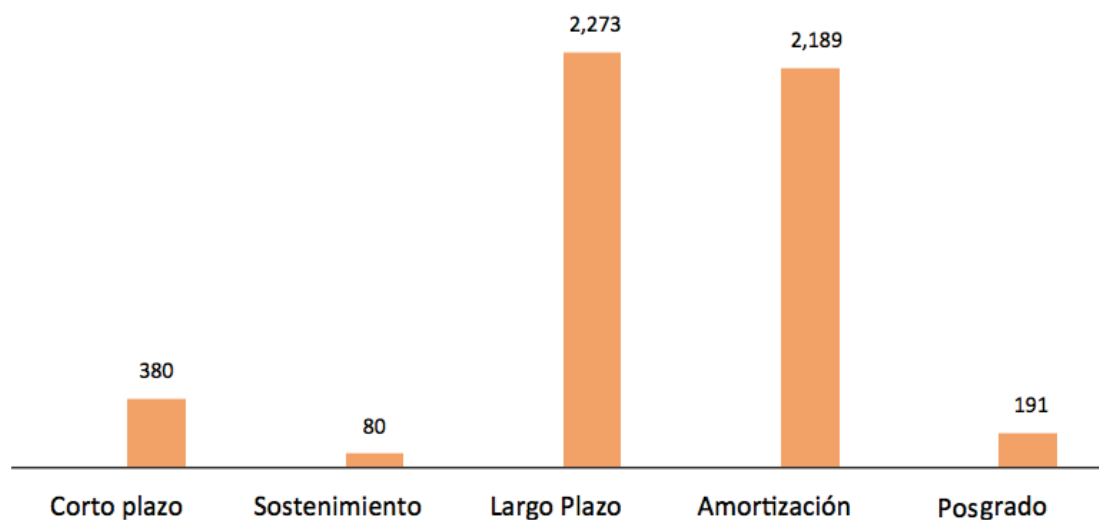
Cartera vigente

La cartera vigente al 31 de diciembre finalizó con 765 créditos por \$5.115.247.973, presentando el mayor número en la línea de amortización seguida del crédito de largo plazo.

Tabla 1: Cartera Vigente al 31 de Diciembre de 2016

LINEAS DE CREDITO	No	CARTERA VIGENTE	% COLOCACION
Corto plazo	213	\$ 380.122.250	7,4%
Sostenimiento	15	\$ 80.250.273	1,6%
Largo Plazo	224	\$ 2.273.784.160	44,5%
Amortización	279	\$ 2.189.164.126	42,8%
Posgrado	34	\$ 191.927.164	3,8%
TOTAL	765	\$ 5.115.247.973	100%

Cartera Vigente \$MM



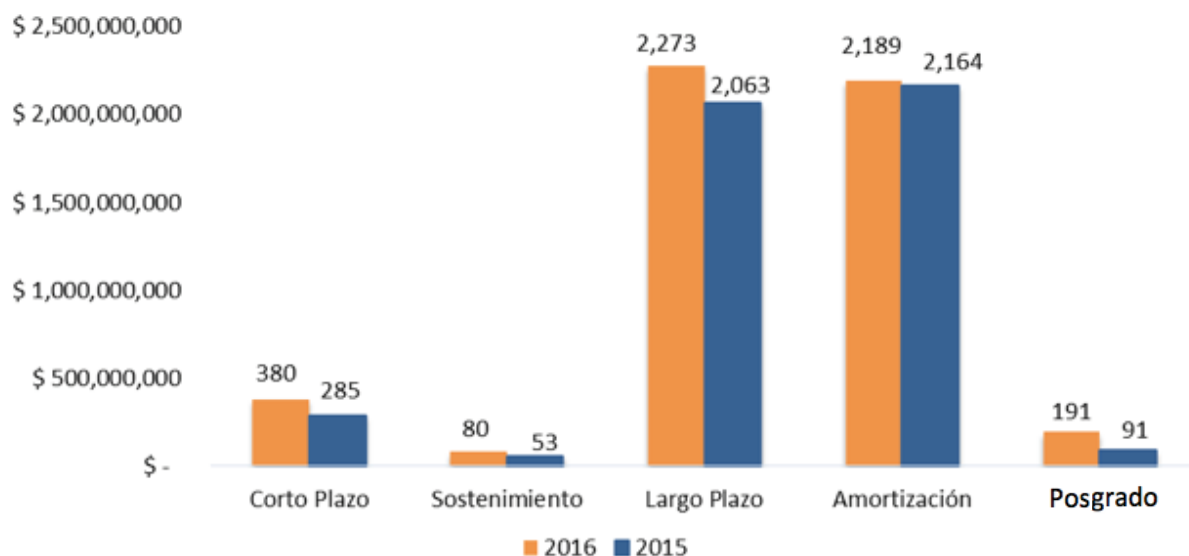
Gráfica 2: Cartera vigente

Con la estrategia implementada de promoción, pocos requisitos y las bajas tasas de interés, la Fundación presentó un crecimiento en el año 2016 del 10% al pasar de \$4.566.074.452 a \$5.115.247.972.

Tabla 2: Comparativo Cartera Vigente 2016 VS 2015

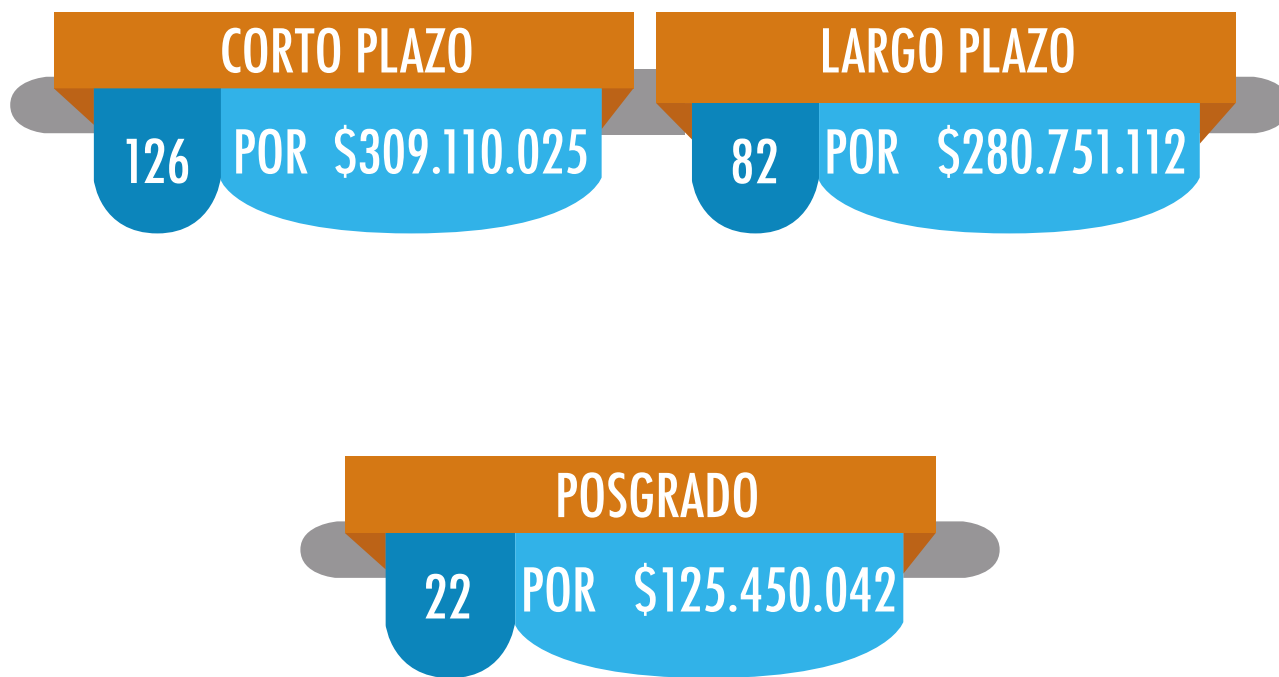
LÍNEAS DE CRÉDITO	2016	2015	%
Corto Plazo	\$ 380,122,250	\$ 285,647,447.00	33%
Sostenimiento	\$ 80,250,273	\$ 53,040,296.00	51%
Largo Plazo	\$ 2,273,784,160	\$ 2,063,161,254.00	10%
Amortización	\$ 2,189,164,126	\$ 2,164,225,455	1%
Posgrado cp	\$ 191,927,164	\$ 91,411,445	110%
TOTAL	\$ 5,115,247,972	\$ 4,657,485,897	10%

Comparativo Cartera Vigente \$MM



Gráfica 3: Comparativo de la cartera vigente

El 30% de los beneficiarios de crédito en el 2016 fueron nuevos, representados en 230 estudiantes, por un valor de colocación de \$715.311.179 presentando un crecimiento del 34% con respecto al 2015.

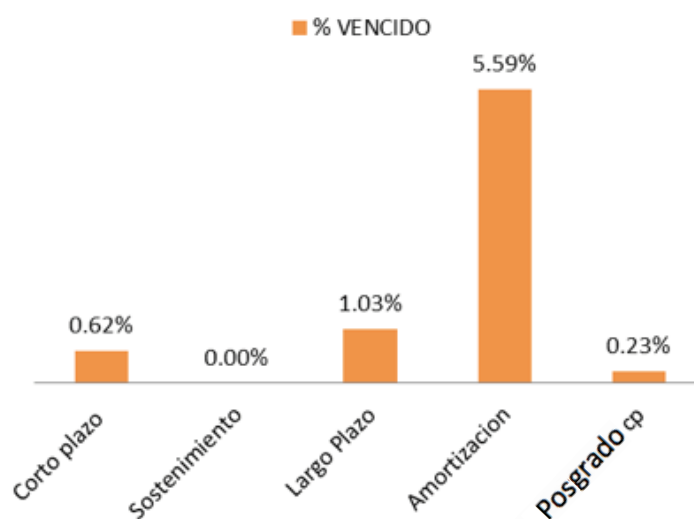


Cartera vencida

Para la Fundación continúa siendo un reto bajar cada vez más el indicador de la cartera vencida, presentando una disminución en el 2016 de 3.49 puntos con respecto al año anterior, pasando del 10.9% al 7.5%.

Tabla 3: Cartera Vencida al 31 de diciembre de 2016

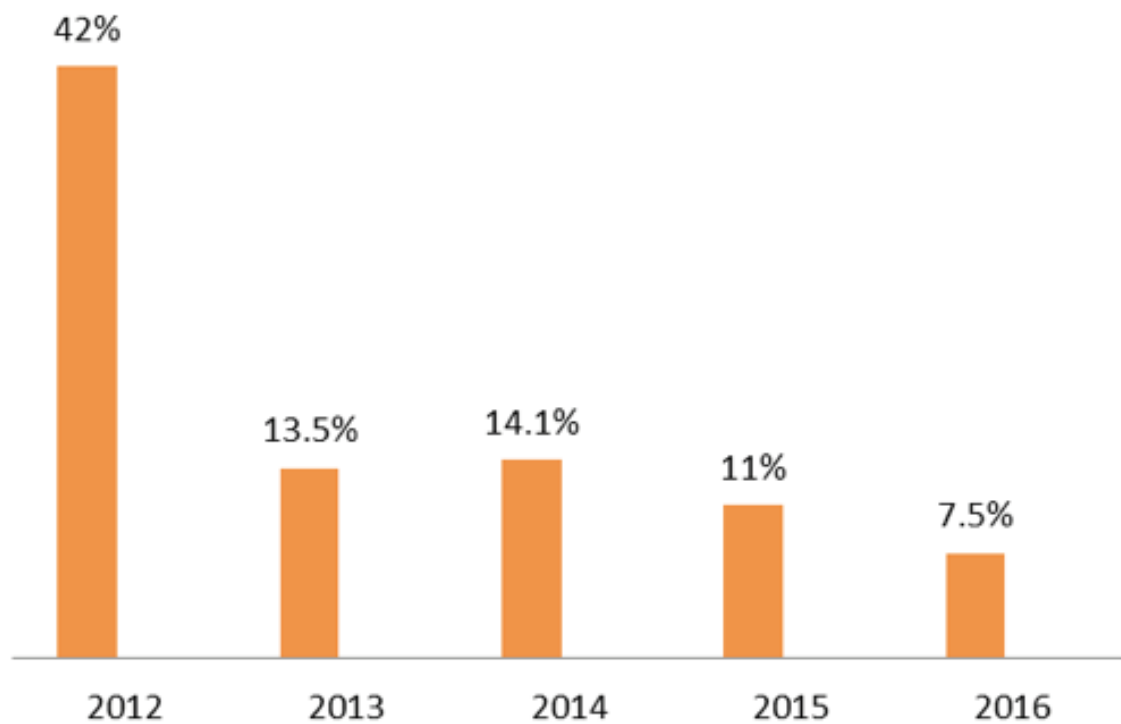
LINEA DE CREDITO	VIGENTE		VENCIDA		
	CREDITOS VIGENTES	VALOR	No DE CREDITOS	VALOR	% VENCIDO
Corto plazo	213	\$ 380,122,250	17	\$ 31,699,886	0.62%
Sostenimiento	15	\$ 80,250,273	0	\$ -	0.00%
Largo Plazo	224	\$ 2,273,784,160	5	\$ 52,895,971	1.03%
Amortizacion	278	\$ 2,189,164,126	43	\$ 285,950,202	5.59%
Posgrado cp	34	\$ 191,927,164	1	\$ 11,760,160	0.23%
TOTAL	764	\$ 5,115,247,973	66	\$ 382,306,219	7.5%



Gráfica 4: Cartera vencida al 31 de diciembre 2016

El recaudo de la cartera vencida ha tenido un comportamiento positivo en los últimos años, como resultado de una estrategia de cobro administrativo y jurídico, lo que significa una recuperación de 34.5 puntos porcentuales en los últimos 5 años frente al cierre del 2012.

Evolución de la Cartera Vencida



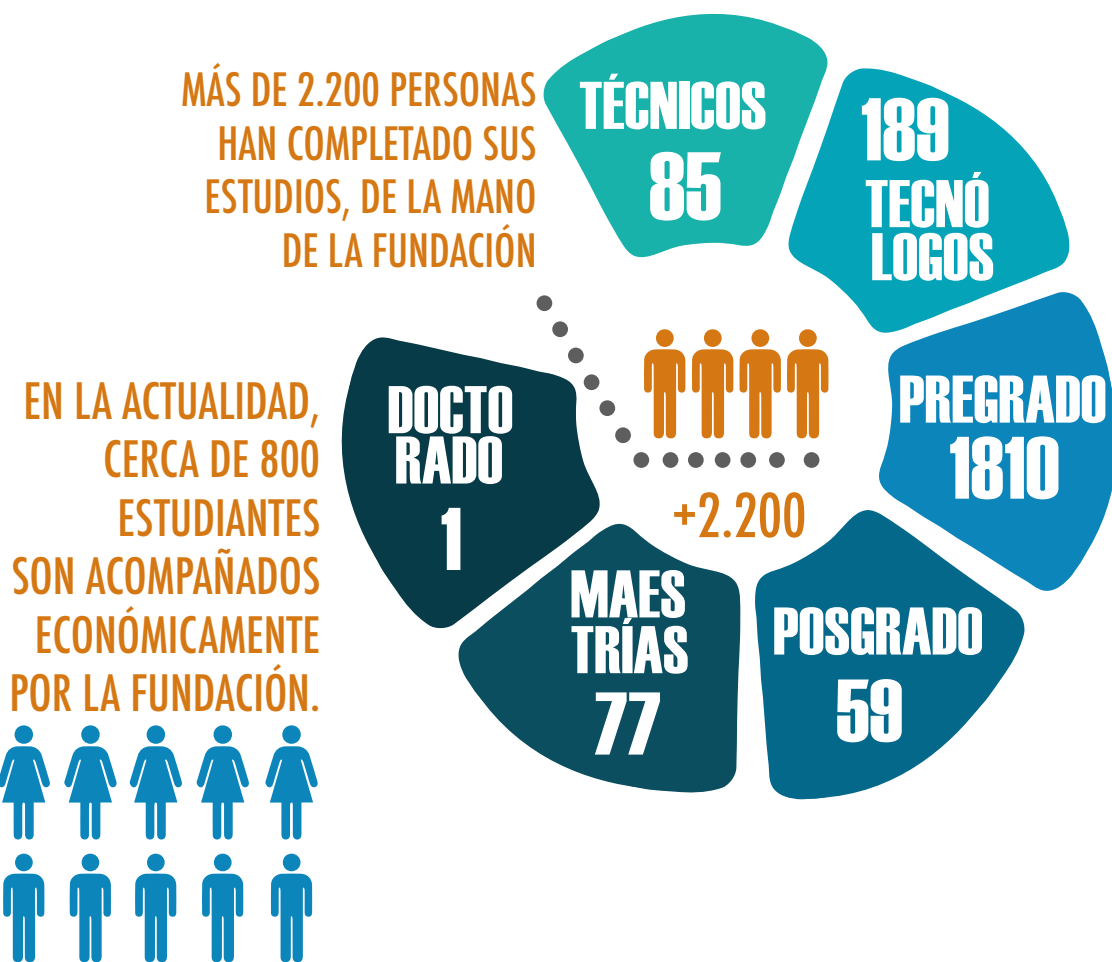
Gráfica 5: Evolución de la cartera vencida

Logros en Educación



La apuesta de seguir creciendo en número de beneficiarios para los estudios superiores fue un gran éxito en el 2016, puesto que, de la mano de la Fundación 115 estudiantes tanto de pregrado como de posgrado lograron culminar sus estudios.

Al 2016 la Fundación puede decir que ha logrado acompañar a 2.985 beneficiarios de los cuales 2.221 han logrado culminar sus estudios y 764 se encuentran estudiando su ciclo profesional.



Los beneficiarios que la Fundación se encuentra apoyando son estudiantes de diferentes carreras y diferentes universidades, resaltando que el 58% de los beneficiarios se encuentran estudiando en Rionegro, de los cuales el 48% estudian en la Universidad Católica de Oriente.

De los estudiantes activos el 20% realizan sus estudios técnicos y tecnológicos, y el 80% carreras profesionales.

Estudiantes activos

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ORIENTE	367
UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	30
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA	35
UNIVERSIDAD EAFIT	41
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	31
UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA	23
OTRAS UNIVERSIDADES	84

Técnicos y Tecnólogos

ESCUELA DE AVIACIÓN	35
POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID	56
OTAS INSTITUCIONES TÉCNICAS	62

